



Teilnahmebedingungen

Eine ausführliche [Bewerbungsanleitung](#) finden Sie auf unserer Homepage. Bitte lesen Sie sich die Anleitung vor Beginn Ihrer Bewerbung sorgfältig durch.

www.klima-innovationspreis.de

Wer kann teilnehmen?

Gewerblich tätige Unternehmen aller Größen, Branchen und Rechtsformen mit Sitz in Niedersachsen. Eine Beteiligung der öffentlichen Hand darf 49% nicht überschreiten.

Was ist eine Klima-Innovation im Sinne des Wettbewerbs?

Eine Klima-Innovation ist eine Neuerung von Produkten, Prozessen, Dienstleistungen oder der Organisationsführung, die in erster Linie dem Klimaschutz dient. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Innovation nur betriebsintern genutzt oder auf dem Markt erhältlich ist/sein wird.

Wie und bis wann kann ich teilnehmen?

Der Bewerbungszeitraum beginnt am 01. Januar 2025 und endet am 15. Juni 2025. In dieser Zeit können Bewerbungen jederzeit bearbeitet und gespeichert werden.

Bewertung

Beschreiben Sie Ihre Innovation so, dass sie von Dritten leicht verstanden werden kann. Ihre Beschreibung sollte als Fließtext und prägnant formuliert sein (keine Stichworte). Zusätzlich können Sie der Bewerbung weiterführendes Material (Zeichnungen, Bildmaterial, Prospekte, Videoclips) beifügen. Anhand solcher Unterlagen können Ihre inhaltlichen Ausführungen untermauert und veranschaulicht werden.

Preisgeld

Der Gewinner des Klima-Innovationspreises Niedersachsen 2025 erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro, eine einzigartige Trophäe und einen Imagefilm über die Innovation.

Möglichkeit der Bewerbung um den Innovationspreis des Landkreises Göttingen

Der Klima-Innovationspreis Niedersachsen ist organisatorisch angegliedert an den Innovationspreis der Region Göttingen. Mit der Auswahl eines Optionsfeldes am Ende Ihrer Bewerbung können Sie sich ganz ohne weiteren Aufwand zusätzlich für den Innovationspreis der Region Göttingen bewerben. Hier winken Preise im Gesamtwert von 30.000 Euro.

Kontakt:

Geschäftsstelle der Niedersachsens Allianz für Nachhaltigkeit

www.nachhaltigkeitsallianz.de